いわて地産地消レストラン認定制度 アンケート

いわて地産地消推進会議

平成　　年　　月　　日

■いわて地産地消レストランの活動を有意義で充実したものにしていくため、皆様のお声をできる限り反映してまいりたいと思います。率直なご意見をお聞かせ下さい。

店　　名	
ご記入者名	

☆該当する□に✓印をご記入ください（複数回答可）。

1. どのような方法で店の宣伝やPRをしていますか？

□ ホームページで発信　□ 入店者にチラシなどを配布　□ 定期的にダイレクトメール等を送付

□ 広告媒体を利用　□ 店内に掲示　□ 特に何もしていない

□ その他（具体的に）
[　　]

2. どのような情報が必要ですか？

□ 食材・生産者情報　□ 同業者の成功事例　□ 研修・セミナー情報

□ その他[　　]

3. 今現在かかえている課題は何ですか？

□ 人材不足　□ メニュー開発　□ 広報・宣伝方法

□ 仕入先開拓　□ 立地　□ 設備

□ その他[　　]

4. 食材について

Q1：今後使用してみたい県産食材は？
[　　]

Q2：冬季に手に入れたい野菜は？
[　　]

Q3：県産食材を使用するうえでの問題点があればご記入下さい。
[　　]

5. いわて地産地消推進会議へのご要望など

（　　）

ご協力ありがとうございました。